は 社会貢献 の証です。

今までの救急箱や救急キットとは違います！
人と人・心と心 をつなぐ 特許取得済の唯一の救急キット です！

CSR製品　提供表示式・救急キット「FA（通称エフエイ）」の ご提案

ファーストエイド

車両に・店舗･施設に・・そしてすべての心に・・・

商標登録済・特許取得済
厚生労働省指導済み

非営利型 一般社団法人 ＦＡ普及協会 ＦＡＶＴ

製作担当

ピップ株式会社　トモナリ衛生材料 株式会社

株式会社 エルプエンテ インターナショナル　他

Copyright(C)2010 elpuente international co.,ltd,All rights reserved.

« 社会貢献製品『提供表示式・救急キットＦＡ』（ 通称 FA エフエイ ）とは »

FAのステッカーを貼る事によって、救急キットの所在を示し、
災害等の有事の際に、必要な人に迅速に救急キットを提供する事が可能になります。
優しい心の証の 社会貢献製品『**提供表示式・救急キットＦＡ**』は
『有事の際に支え合う社会・交通事故のない社会 を創る為の 唯一の救急キット』です。
全国で統一したロゴマークが必要な為に、商標・特許を取得しました。

« あなたのＦＡ導入で、社会が変わります »

【 提供表示式・救急キットＦＡ（ 通称：FA エフエイ ）の効果 】
～　あなたの心に灯るＦＡの　ｈｅａｒｔ　～

交通事故の撲滅
FA導入企業内の事故が激減している報告が多数入っています。
加害者にならない！意識が芽生え安全運転が励行されます。
被災者に寄り添う勇気
ＦＡを常備する者として、声を掛け、寄り添える勇気と優しさが芽生える。
助けて！と声をあげられる社会
ＦＡステッカーを貼っている人の優しい心が目で見える為、被災者や困っている方が頼り安い。
ＦＡを常備することで、社会が変わる・・そう信じるのは、こうした声をお寄せ頂いているためです。
ＦＡを備える事で一歩進んだ意識が芽生えます。“優しい心が目に見える地域社会”を創りしましょう！

助け合う・支え合う心を持った世の中
そんな心豊かな環境を、次世代の子供たちに繋げなければいけない。
全ての人の心や環境にこのＦＡのマインドを…人の心に・企業の心にＦＡの心を…
そんな思いからこの**【 提供表示式・救急キットＦＡ（ 通称：FA エフエイ ） 】**は誕生しました。
全ての人と企業が「助け合う心・豊かな心を持つ世の中」に

Copyright(C)2011 elpuente international co.,ltd,All rights reserved.

企業・団体における導入メリット

社会的イメージの向上

事業用車輌や施設・商店街の店舗などの導入により **企業のブランドイメージのアップ** になります。
CSR活動や地域社会の向上や活性化 につながっています。

企業内の 労働基準法・労働安全衛生法 から見た

コンプライアンスや各ステークホルダーへの取り組みとしても有効です。

● 特に 車両に搭載した場合

ドライバーの目に入るメーター周りに一番小さなFAステッカーを貼る事で・・・

ドライバーの 安全運転・交通事故防止 への意識の向上 につながっています。

社内事故の激減した企業からの報告も多く頂いております。

迅速な対応

付属のインフォメーションカードをドライバーの財布に入れておきます。
緊急時に、**連絡先などの情報が迅速に伝達可能** となります。
車輌(四輪・二輪) 船舶・施設・店舗などに**「救急キットFA」を設置し、救急箱提供提示シールを添付する** ことで、災害・事故・事件の被害に遭遇した人へ **迅速な救急キットの提供** が可能となります。
消防庁が推進する一般市民の応急処置活動の普及にもつながっています。

救急箱提供提示シール F A は社会貢献の証です。
（ 全国での共通のロゴマークが必要の為、特許取得済み・商標登録済みの救急キットです。）

Copyright(C)2011 elpuente international co.,ltd,All rights reserved.

FAだからこその 特徴

【特許取得多数】

コンプライアンス

企業内の 労働基準法・労働安全衛生法から見た
コンプライアンスや各ステークホルダーへの取り組みとしても有効です。
事業用車輌や施設・商店街の店舗などの導入により **企業のブランドイメージのアップ** になります。
CSR活動や地域社会の向上や活性化につながっています。

表示器（車両用・店舗用シール）

【特許取得済み】
店舗の入口ドアやショーウィンドー、車体やリアガラスなどに貼り、FAキットが設置されていることを認知してもらうためのシール。社会貢献の証です。
FA車載車両の交通事故が減少しています。

インフォメーションカード

【特許取得済み】
緊急時に駆け付けた救急隊員の迅速な応急処置に役立てることを目的とし、免許証などの身分証明書と一緒に携帯することで効率的な情報提供が可能。記入後に裏紙を剥がすと耐水になります。FAケースのポケットに入れておくとFAオーナーがわかって提供しやすくなります。

解説冊子（応急処置の手引き）

迷わず迅速に対処できるよう常備品の使い方や応急処置方法をマニュアル化。

神奈川県警察との普及プロジェクト

「交通事故の減少を目的とした当FAキットの普及活動」を神奈川県警とコラボレーションで進めています。

劣化実証試験済

厚生労働省・総務省消防庁の指導・意見を頂き、多くのメーカの協力で製品化いたしました。
高温でも揮発・劣化しにくいことが要求されるので、高温での保管の実証試験をクリアした上質の製品のみを採用しています。

ご予算に合わせたオリジナル**FA**キットも製作いたします。（**300**個～のご注文となります） お問い合わせください。

Copyright(C)2011 elpuente international co.,ltd,All rights reserved.

導入実績

※写真は実績のごく一部です

既に多くの企業・団体・個人の間で普及が拡がっています
詳しくは　WWW.fa-csr.jp　をご覧ください。

神奈川県秦野市消防本部

AEDと同設すると大変有効です

神奈川トヨタ中店

ピップ株式会社

神奈川県薬剤師協会

神奈川県横浜市中区「麦田町商店街･発展会」の取り組み

交通事故の抑止に･･･　災害時などの有事の際に･･･

横浜市交通局・神奈川県バス協会・他の多くのバス会社は既に
社会貢献製品「提供表示シール式・救急キットＦＡ」を導入しています。

横浜市交通局

社団法人 神奈川県バス協会　神田交通株式会社
（神奈川県 平塚市）

社団法人 神奈川県バス協会

Copyright(C)2011 elpuente international co.,ltd,All rights reserved.

メディア関係

2011年　6月	神奈川新聞に2面分の取材記事が掲載されました。
2014年　9月	tvkテレビの特集ニュースで放映されました。
2016年10月	CAR＆レジャー紙で社会貢献製品として掲載されました。
2017年　2月	J'COMでの番組で放映されました。

他、薬事日報・物流ニッポンなどの多数のマスメディアに取材記事が掲載されています。

BAYSIDE PRESS
ベイサイドプレス
一経・済・
28 06 07
2011 Vol.

INDEX
01 シアター
02 大学発
暮らしと街のデータを見よう
03
04 水先案内人
社会ブログ
ニュースのサイド

Theater シアター

赤いシールが命を救う

神奈川新聞　2011年（平成23年）6月7日　火曜日

BAYSIDE PRESS

Theater シアター

「誰かのため」が社会を変える

藤原公生が提供表示シール式の救急箱「FeA（通称FA・エフエイ）」の開発を始めたのは、1995年の阪神・淡路大震災が一つのきっかけだった。

テレビで見た被災地は、多くの家屋が倒壊し、街の風景を一変させていた。自宅に医薬品を備えていても、取り出せなければ意味がない。救急箱を家に載せておけば、救助の手が入る前に応急処置ができるはずだ、と考えた。

当時、セラピストだった藤原は、地域の人や会社が中先して助け合うツールで、企業の社会的責任（CSR）商品でもある車載用救急箱の開発を決意、地域の課題を解決するソーシャルビジネスとして立ち上げるべく転身を決めた。

まず取り掛かったのは、女性のかばんに入るサイズで、車のダッシュボードにも納まる小型ケースの開発だ。厚生労働省や総務省消防庁から指導を受け、誰もが応急処置できる救急キットを作り上げた。人工呼吸に必要なフェースシールドや指発性の少ない消毒液、耐油性のあるプラスチック手袋などと、見落ち時に対応できるだけの十分な実用性を持たせた。氏名や生年月日、血液型や緊急連絡先なども記入するインフォメーションカードや調剤袋子もセットにした。

2006年8月、FAの企画・普及などを手掛ける会社「エルプエンチャイターナショナル」を横浜市中区で設立。09年3月には、救急箱を提供表示シール（提供表示シール）を付けることで特許を出願。その後も追加特許を出願し、FAの商標登録も済ませた。

09年秋、ようやくライセンス発売にこぎ着けた。開発を決意してから10余年、FAの趣旨は解ってもらえるようになって本格的に取り組む企業が少なく、思いの外、時間がかかった。

東日本大震災では、神奈川県薬事関係会が大量調達し、避難所などに提供する薬剤師に持たせた。とり急ぎ1500セットを横浜と東野の青年会議所に託して東北地方の被災地に寄贈した。こうした動きが刺激となり、企業の間ではFAの認知度が高まりつつある。宅配大手やバス事業者などの法人が来たに、大量に導入する計画を進めている。

一方で、FAや、提供表示シールの存在を広く一般市民に知ってもらいたい。認知はまだまだ

DATA

これから、というのが現状だ。

普及のための戦略として、藤原は、ブランド化、に着目。ユニバレル企業などと協力し、FAのロゴをデザインしたおしゃれなTシャツやアクセサリーなどを販売する企画に取り組んでいる。今夏には第1弾商品が発売される予定だ。

大の首輪にFAを付けられる小型ポーチも開発中で、今後はペット業界に扱ってもらい、飼い主へのアピールを始める。藤原は「FAロゴは思いやりを持つ心を示すシンボル。FAを最初の職人負の一部は寄付されることから、参加することで社会の役に立つ『ソーシャル・アドバンテージ・ブランド』を目指したい」と話す。

藤原がCEO（最高経営責任者）を務めるエルプエンチャイターナショナルのエルプエンチャイターとは、スペイン語で「架け橋」を意味する。誰かのために、家族や友人のために、そして自分自身のために、みんながFAを知って、備える社会に―。挑戦は、始まったばかり。

（敬称略）

ＦＡ概要

【販売・企画】
非営利型 一般社団法人 FA普及協会 FAVT
株式会社 エルプエンテ インターナショナル

【製作・販売】
非営利 一般社団法人 FA普及協会 FAVT
ピップ株式会社
株式会社 エルプエンテ インターナショナル
山田 真幸（前社団法人神奈川薬剤師会理事、前横浜市南区薬剤師会会長）　　普及協力企業代理店　　他

【導入・普及協力企業および団体】
神奈川県警察、神奈川県秦野市消防本部、横浜市交通局、ｔｖｋテレビ神奈川、神奈川トヨタ自動車株式会社、レクサスレーシングチームSARD、横浜市資源リサイクル事業協同組合、（一社）埼玉県バス協会会員各企業、（社）神奈川県バス協会会員各企業、かんぽ生命神奈川・山梨支店、株式会社横浜スタジアム、株式会社ナップスNプロジェクト、ピジョン株式会社、コンビ株式会社、太陽生命横浜支店女性ボランティアチーム、株式会社タニタ、シック･ジャパン株式会社、ビジョン株式会社、株式会社ヒューテックノオリン、スズラン株式会社、大洋製薬株式会社、ピップ株式会社、横浜市麦田町商店街発展会、横浜市中区石川町商店街アイキャナルストリート　パタゴニア・インターナショナル・インク、関電工 神奈川支社、

他　1,500以上の企業･団体
2017年 3月 現在

【販売価格】
オープン価格　数量により割引可能です　お問い合わせ下さい。
◎ご予算に合わせた オリジナルFAキットも製作いたします。（ 300個～のご注文となります) お問い合わせください。

非営利型 一般社団法人 ＦＡ普及協会 ＦＡＶＴ
オフィス　231-0851　神奈川県横浜市中区山元町5-224-2-101
http://www.fa-csr.jp　TEL045-662-4418　FAX045-641-2055

ピップ株式会社

株式会社 エルプエンテ インターナショナル

Copyright(C)2011 elpuente international co.,ltd,All rights reserved.